

# Enalta

FUNESPAÑA SE TRANSFORMA EN ENALTA.

UN NUEVO CAPÍTULO PARA HONRAR  
LA VIDA DE QUIENES YA NO ESTÁN.

Funespaña, la reconocida compañía de servicios funerarios anuncia su **transformación corporativa**, en colaboración con la consultora Picnic y el estudio de branding Plural la empresa lanza su nuevo nombre: **Enalta**, que junto con su identidad visual y estrategia, cumplen de manera firme el compromiso de ayudar a cada persona a recordar y honrar la memoria de quienes ya no están. Esta evolución es el resultado de un riguroso proceso estratégico, un nuevo capítulo en la historia de la empresa, con planes de acción concretos que consolidan su compromiso en ayudar a las familias a despedir a sus seres queridos de una forma única, íntima y personal.

Esta nueva etapa ha estado latente en el ADN de la compañía y cobra más protagonismo en forma de un nuevo propósito de marca: **“Hacer de cada despedida una oportunidad para honrar la historia de quienes queremos”**. Un enfoque que refleja el espíritu de Enalta por querer ir más allá del servicio funerario convencional, buscando celebrar y recordar la vida a través de todas las pequeñas historias que la hicieron significativa.

Con su nuevo tagline, **“Cada vida, una historia para honrar”**, Enalta pone en valor el conjunto de historias que tejen cada vida y que resignifican la despedida como una ocasión para el homenaje y conmemoración de todos esos momentos compartidos que han dejado huella y merecen ser recordados.

**Ramón Llaona Mendoza**, director general de Enalta, comparte su visión acerca de esta nueva etapa que va a vivir la compañía: **“Hemos trabajado durante mucho tiempo en este cambio, viene de lo más profundo de lo que somos y pretende alcanzar nuevos niveles de compromiso y empatía con cada una de las personas que se relaciona con la empresa, no es un cambio solamente estético, sino estratégico y profundo que nace de lo que somos y representa un reto en el tiempo que vivimos, de entender la vida y honrarla desde los momentos que dejan huella en la memoria y que nos ayudan a hacer del homenaje uno auténtico y único”**.

Los **“Servicios Funerarios Conmemorativos”**, se enriquecen con la redefinición estratégica y de identidad, reflejando cada vez mejor el sentido de celebración, recuerdo y tributo a la vida. Esta aproximación servirá como guía en la prestación y desarrollo de cada uno de los servicios, enfatizando la historia, singularidad y carácter de cada persona.

Para obtener más información sobre Enalta y su nuevo reposicionamiento de marca, visita **[www.enalta.es](http://www.enalta.es)**